



## Voorwoord

Het jaarverslag van de Wereldwinkel Heiloo over 2018 ligt voor u.

Voor het eerst sinds lange tijd hebben wij het jaar met een klein negatief saldo afgesloten. Toch zijn wij tevreden over de behaalde omzet, al pakt deze wat lager uit. Dit is voornamelijk het gevolg van de terugloop in het grootverbruik (koffie en thee) en in de afname van de Odin groente- en fruitpakketten. Nu steeds meer supermarkten en gespecialiseerde winkels biologische producten verkopen – wat wij uiteraard toejuichen – betekent dit meer keuze voor de klant en dat merken wij. Daarnaast hebben wij geïnvesteerd in onze public relations en marketing waaronder een prachtige Kerst-etalage. De kosten die dit met zich meebrengt hebben wij er graag voor over.

2018 was ook het jaar waarin wij hebben besloten om, met ingang van 2019, het lidmaatschap van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels op te zeggen. Wij zijn hierbij niet over één nacht ijs gegaan, maar het toekomstperspectief van de LVWW bood ons onvoldoende aanknopingspunten om lid te blijven. De bijbehorende jaarlijkse bijdrage stond niet meer in verhouding tot hetgeen wij daarvoor terug kregen.

Landelijk gezien is het aantal Wereldwinkels verder afgenomen: vanwege minder omzet en/of door het tekort aan vrijwilligers. En zonder vrijwilligers geen Wereldwinkel. Daarnaast heeft ook minder-gelukkige publiciteit een rol gespeeld in de beeldvorming rondom Wereldwinkels. Wij hebben nog steeds alle vertrouwen in ónze Wereldwinkel. Gelukkig gaan wij 2019 in met gemotiveerde vrijwilligers én met mooie, nieuwe producten.

Wij zien u graag weer in onze Wereldwinkel, dé Fairtrade Cadeauwinkel!

Heiloo: <https://wereldwinkelheiloo.nl/>

Ellen Bakker  
Voorzitter



### **Stichting Wereldwinkel Heiloo**

Wereldwinkel Heiloo is in 2018 lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels (LVWW). De Wereldwinkel heeft de stichtingsvorm wat betekent dat het bestuur autonoom is in het vorm geven aan het eigen beleid.

### **Doelstelling**

De doelstelling van Stichting Wereldwinkel Heiloo is het exploiteren van een winkel waarin producten uit ontwikkelingslanden worden verkocht. Voor de producenten van deze artikelen betekent dit een regelmatige en eerlijke inkomstenbron waardoor zij een menswaardig bestaan kunnen opbouwen.

### **Bestuur**

Eind 2018 is het bestuur als volgt samengesteld:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Ellen Bakker             | voorzitter  |
| Paulien Bosch            | penningmeester  |
| Joke Ham                 | secretaris  |
| Annet van den Broek-Tros | winkel-coördinator en vertegenwoordiger werkgroep<br>gifts & living artikelen |
| Marjon Kaandorp-Groot    | inkoop food, inclusief Odin en verzorging grootverbruik.                      |
| Hilda Röling-Veldt       | coördinator vrijwilligers.  |

Peter Kaandorp verzorgt de boekhouding, doet Btw-aangiftes en maakt financiële rapportages.

Naast de visiedag kwam het bestuur 7 keer in vergadering bijeen.

Tijdens de jaarlijkse visiedag in april heeft een medewerker van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels een presentatie gegeven over Fair Trade Certificering. Vervolgens gingen we in gesprek met Wim van Vliet, ondernemerscoach, over de nodige te ondernemen activiteiten om onze winkel nu en in de toekomst draaiende te houden. Aan de indrukwekkende lijst adviezen en werkzaamheden hebben wij het afgelopen jaar hard gewerkt. We zijn niet aan alles toegekomen, maar we gaan er komend jaar mee verder.

### **Medewerkers**

Ook dit jaar konden wij over voldoende vrijwilligers beschikken. Het aantal winkels in onze regio dat het afgelopen jaar hun deuren moest sluiten bij gebrek aan vrijwilligers is schrikbarend. Van verschillende van deze winkels hebben wij producten en inventaris overgenomen. Gelukkig beschikken wij over voldoende enthousiaste medewerkers om de winkel draaiende te houden zodat wij van maandag t/m zaterdag geopend kunnen zijn.

Dit jaar zijn er drie medewerkers gestopt. Eén vanwege verhuizing en twee omdat zij een betaalde baan hebben gevonden. Gelukkig hebben zich ook 3 nieuwe medewerkers gemeld. Eind 2018 hebben wij 36 winkelmedewerkers en 4 medewerkers in 'achter de schermen'-functies.

Verschillende groepen medewerkers houden zich bezig met het inkopen van food en gifts and living; het prijzen; de verkoop; de etalage en het organiseren van en of deelnemen aan markten. Ook voor de dagelijkse gang van zaken binnen de winkel kunnen wij een beroep doen

op onze medewerkers voor de PR/communicatie, huishoudelijke taken, verjaardagen en jubilea en het samenstellen van kerstpakketten en feestelijke food-boeketjes.

De Vrijwilligersovereenkomst is een vast item bij het aanstellen van nieuwe medewerkers. Iedere nieuwe medewerker ontvangt een exemplaar van Het Organisatie Document en het Handboek Vrijwilligers.

### **Activiteiten voor medewerkers**

Jaarlijks worden minimaal 3 medewerkersbijeenkomsten georganiseerd. In april hadden we een gezellige avond met het ansichtkaarten gezelschapsspel. Aan de hand van een door een medewerker gekozen ansichtkaart kregen de collega's op een informele manier meer persoonlijke informatie over de achtergrond, interesses en ervaringen van deze collega. Dit bleek belangrijk omdat de winkelbezetting meestal dezelfde samenstelling van medewerkers laat zien waardoor een aantal collega's elkaar niet of nauwelijks ontmoeten.

In oktober heeft een medewerker van Oikocredit toegelicht wat Oikocredit precies inhoudt en wat er met het belegde geld gebeurt. In juli vond weer een gezellige bijeenkomst in de tuin van Hilda en Theo Röling plaats.

De derde bijeenkomst werd in december in onze winkel gehouden in de vorm van een Kerst-eindejaar borrel.

Een tweemaandelijks nieuwsbrief houdt de medewerkers op de hoogte van het nieuws uit en over onze winkel. Na iedere medewerkersbijeenkomst komt een Nieuwsbrief Special uit, zodat ook afwezige medewerkers op de hoogte worden gesteld van wat besproken is.

### **Financiële resultaten**

Op financieel gebied was 2018 een rustig jaar met helaas een negatief saldo t.o.v. 2017. De sterk toegenomen uitgaven voor advertenties en PR materiaal waren hier mede debet aan. Het betrof echter wel overwogen investeringen om de winkel in Heiloo beter op de kaart te zetten. De cijferoverzichten aan het einde van dit verslag geven hierover duidelijkheid.

De Cadeaubonnen van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels konden wij in 2018 niet meer verzilveren. Als service naar onze klanten in Heiloo hebben wij de bonnen die door onze winkel zijn uitgegeven nog tot eind 2018 inwisselbaar gesteld. Verder is er een mogelijkheid voor de winkel om onder bepaalde voorwaarden de overgebleven cadeaubonnen in te wisselen bij de bij Fair Forward aangesloten importeurs. Bij deze importeurs kan 20 % van het aankoopbedrag worden betaald met cadeaubonnen.

### **Donaties**

De volgende projecten werden financieel ondersteund met € 250,00:

- *Gered Gereedschap Heiloo*, repareert overtollig gereedschap en maakt het geschikt voor hergebruik op scholen voornamelijk in Oeganda en Tanzania.
- *Eye Care Foundation* helpt blindheid en slechtziendheid in ontwikkelingslanden te voorkomen en genezen.
- *Stichting Wol* uit Limmen die armoede en analfabetisme in o.a. Burkina Faso bestrijdt.
- *Stichting Blessed Generation Nederland* geeft kinderen in Kenia een thuis en goed onderwijs.
- *Stichting Simbolica Projecten* hulp voor Guatamala na de uitbarsting van de vulkaan El Fuego.
- *Stichting Madat Nepal* voor het Siddhi Memorial Hospital voor herstel van schade ontstaan na de vloedgolf.
- *Actie4kids* een project van GAIN (Global Aid Network).

- *Sarana* voor hulp aan Lombok na de 3<sup>e</sup> aardbeving in korte tijd.

Het volgende project kreeg €500,00:

- *Stichting Veldwerk* voor kinderen in Nepal.

### **Public Relations/Communicatie**

We zijn een samenwerking aangegaan met Skapande, een bedrijf dat ons assisteert met het professionaliseren van reclame uitingen in de vorm van advertenties en publicaties, alsmede het produceren van filmpjes voor de flatscreen in de winkel. Ook zal een nieuwe website worden ontwikkeld die makkelijk door onze medewerkers kan worden geactualiseerd.

Daarnaast is ervoor gekozen om Wereldwinkel Heiloo meer te profileren als ‘*dé Fairtrade Cadeauwinkel*’ van Heiloo.

En om de winkel nog meer onder de aandacht te brengen zijn wij in het najaar een PR-offensief gestart o.a. door:

- Wekelijks een digitale advertentie, een zgn. banner, te plaatsen in de Uitkijkpost.
- Een grote advertentie in de krant zelf met een redactioneel stuk.
- Frequente berichten op onze Facebook pagina en onze website.
- Plakletters op beide etalages met de tekst – Fairtrade Cadeaus – die goed te zien zijn van af de weg. Iedereen die langs komt weet nu wat wij te bieden hebben.
- Nieuw ontworpen visitekaartjes om bij een cadeau in te sluiten.
- Een nieuw, groter stoepbord met maandelijks wisselende posters.
- Nieuwe vlaggen.
- Een flatscreen achter de toonbank met regelmatig aangepaste informatie over activiteiten, en de collectie nieuwe artikelen.
- Een regelmatig wisselende expositie in de vitrine in het gemeentehuis.

Ook was er voor de eerste keer een prachtige Kerst-etalage, ingericht met hulp van Machiel Haasbroek met wie wij via Wereldwinkel Purmerend in contact zijn gekomen.

### **Activiteiten naar buiten**

- Er is één bijeenkomst van de LVWW bijgewoond.
- Samenwerking met de Verhalenkamer op het GGZ terrein voor de verkoop van kunstnijverheidsartikelen.
- Deelname aan de Duurzaamheidsmarkt en in december aan de jaarlijkse Kerstmarkt van De Buitenkans (GGZ).
- Op zondag 18 november stonden we met een kraam in de Heeren van Limmen op uitnodiging van de Corneliuskerk in Limmen. Na afloop van de kerkdienst was er niet alleen veel belangstelling voor onze kunstnijverheidsartikelen maar ook voor de koffie en chocolade.
- Op vrijdag 7 december faciliteerden wij een edelmetaal taxateur om goud en zilver te taxeren in onze winkel.
- In december ontvingen wij zilversmid Dambar uit Nepal weer in onze winkel. Ook dit jaar was er weer veel animo voor zijn prachtige zilveren sieraden.

### **Odin en de Duintuin**

De Wereldwinkel is voor zowel [Odin](#) als de Duintuin uitgiftepunt van biologische groente- en fruitpakketten

Eind 2018 was het totale aantal Odin abonnees 19, goed voor maximaal 25 pakketten per week. Een daling ten opzichte van 2017 toen er nog 30 abonnees waren met een gemiddeld aantal pakketten van 32 per week.

Voor zowel de Duintuin als voor Odin geldt dat er op veel plaatsen in Heiloo biologische groenten en fruit verkrijgbaar zijn en klanten dus zelf een keuze kunnen maken uit een uitgebreider aanbod.

### **Stichting Gered Gereedschap**

Wereldwinkel Heiloo is al jaren verzamelpunt voor [Stichting Gered Gereedschap](#). De stichting zet hergebruik van gereedschap in voor economische zelfstandigheid van mensen in ontwikkelingslanden.

### **Tot slot**

Ook in 2018 werden weer veel activiteiten ondernomen om het reilen en zeilen binnen onze organisatie te professionaliseren.

Het assortiment gifts and living heeft onze niet aflatende aandacht. Er zijn veel nieuwe importeurs bijgekomen met zeer aantrekkelijke artikelen waarvan soms niet 100% duidelijk is of deze allemaal fair trade zijn. Om ons te blijven onderscheiden als fairtrade cadeauwinkel moeten wij er voor zorgen dat wat wij aanbieden ook zo veel mogelijk gegarandeerd fair trade geproduceerd is. Om te overleven en vernieuwend te blijven kijken wij ook naar het aanbod duurzame producten die onze collectie gifts and living aantrekkelijker kan maken. Het assortiment food is verder afgenomen ten gevolge van de concurrentie van de grote supermarkten die steeds meer fair trade producten in hun assortiment opnemen.

Nu wij met ingang van 1 januari 2019 geen lid meer zijn van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels is besloten de naamgeving van de winkel aan te passen. Wij zullen ons profileren als Wereldwinkel Heiloo De Fairtrade Cadeauwinkel.

Joke Ham  
Secretaris

Maart 2019

## Balans per 31 december 2018

|                                    | <u>2018</u>      | <u>2017</u>      |                             | <u>2018</u>      | <u>2017</u>      |
|------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| <b>Materiele vaste activa</b>      |                  |                  | <b>Eigen vermogen</b>       |                  |                  |
| Berging                            | € -              | € -              | Stichtingskapitaal en       |                  |                  |
| Inventaris en inrichting           | € 650            | € 380            | bestemmingsreserve          | <u>€ 136.743</u> | <u>€ 143.965</u> |
| Refresh 2016                       | € 3.943          | € 5.695          |                             |                  |                  |
|                                    | <u>€ 4.593</u>   | <u>€ 6.075</u>   |                             |                  |                  |
| <br><b>Financiële vaste activa</b> |                  |                  | <b>Kortlopende schulden</b> |                  |                  |
| Aandelen Oikocredit                | <u>€ 67.511</u>  | <u>€ 42.279</u>  | Crediteuren                 | € 3.014          | € 1.169          |
|                                    |                  |                  | Omzetbelasting              | € 318            | € 802            |
|                                    |                  |                  | Overige schulden            | € 946            | € 1.068          |
|                                    |                  |                  |                             | <u>€ 4.278</u>   | <u>€ 3.039</u>   |
| <br><b>Voorraden</b>               |                  |                  |                             |                  |                  |
| Winkelvoorraad                     | <u>€ 18.172</u>  | <u>€ 19.901</u>  |                             |                  |                  |
| <br><b>Vorderingen</b>             |                  |                  |                             |                  |                  |
| Debiteuren                         | <u>€ 1.947</u>   | <u>€ 2.475</u>   |                             |                  |                  |
| <br><b>Liquide middelen</b>        |                  |                  |                             |                  |                  |
| ING bank                           | € 7.078          | € 7.418          |                             |                  |                  |
| ASN bank                           | € 40.815         | € 64.780         |                             |                  |                  |
| Kasgeld                            | € 695            | € 2.542          |                             |                  |                  |
| Kadobonnen                         | € 210            | € 1.336          |                             |                  |                  |
| Overlopende posten                 | € -              | € 198            |                             |                  |                  |
|                                    | <u>€ 48.798</u>  | <u>€ 76.274</u>  |                             |                  |                  |
|                                    |                  |                  |                             |                  |                  |
|                                    | <u>€ 141.021</u> | <u>€ 147.004</u> |                             | <u>€ 141.021</u> | <u>€ 147.004</u> |

## Exploitatierkening 2018

|   | <b>2018</b>     |  | <b>2017</b>     |  |
|---|-----------------|--|-----------------|--|
| Omzet   | € 63.798        |  | € 67.109        |  |
| Inkoopwaarde                                    | € 42.973        |  | € 45.931        |  |
| <b>Marge</b>                                    | <b>€ 20.825</b> |  | <b>€ 21.178</b> |  |
| <br><b>Overige opbrengsten</b>                  |                 |  |                 |  |
| Provisie Odin/Duintuin                          | € 1.755         |  | € 2.519         |  |
| Overig  | € -             |  | € -             |  |
|   | <b>€ 1.755</b>  |  | <b>€ 2.519</b>  |  |
|   | <b>€ 22.580</b> |  | <b>€ 23.697</b> |  |
| <br><b>Kosten</b>                               |                 |  |                 |  |
| Huisvestingskosten                              | € 9.154         |  | € 8.324         |  |
| Organisatiekosten                               | € 1.754         |  | € 2.513         |  |
| Kosten t.b.v. medewerkers                       | € 3.387         |  | € 3.170         |  |
| Verkoopkosten                                   | € 10.059        |  | € 4.320         |  |
| Overige kosten                                  | € 469           |  | € 440           |  |
| Afschrijvingen                                  | € 1.969         |  | € 2.429         |  |
|   | <b>€ 26.792</b> |  | <b>€ 21.196</b> |  |
| <br>Marge minus kosten plus overige opbrengsten | <b>€ -4.212</b> |  | <b>€ 2.501</b>  |  |
| <br>Financiële baten en lasten                  | <b>€ 266</b>    |  | <b>€ 546</b>    |  |
| <br><b>Exploitatieresultaat</b>                 | <b>€ -3.946</b> |  | <b>€ 3.047</b>  |  |
| <br>Bijzondere lasten                           | € 776           |  | € 2.500         |  |
| Besteding der middelen (giften)                 | € 2.500         |  | € 2.050         |  |
|   | <b>€ 3.276</b>  |  | <b>€ 4.550</b>  |  |
| <b>Saldo</b>                                    | <b>€ -7.222</b> |  | <b>€ -1.503</b> |  |